

Workshop zum Thema: Kundinnenansprache (im Netz)

Wie nie zuvor sind Unternehmen auf Internettechnologien und online-Kommunikation angewiesen. Der richtige Ton und das passende Medium entscheiden darüber, ob die Aufmerksamkeit potenzieller Kundinnen geweckt wird. Und obwohl das Internet täglicher Begleiter ist, bleiben Fragen offen, wenn es um die eigene Darstellung geht.

- Was unterscheidet meine Kundinnen von anderen?
- Wie mache ich auf mich aufmerksam?
- Welche Möglichkeiten der Ansprache gibt es überhaupt und welche kommen für mich in Frage?

In einem gemeinsamen Workshop mit Nachwuchswissenschaftler*innen der Universität und Hochschule können Sie sich diesen Fragen widmen. Sie entwickeln einen Überblick über mögliche virtuelle Kanäle. In Zusammenarbeit mit Wissenschaftler*innen definieren Sie Rahmenbedingungen und Beispiele für eine gelungene Kommunikation und erarbeiten die Besonderheiten im „Netz“. Im Dialog entstehen Profile spezifischer Kundinnengruppen, deren Wertesysteme und dazu passende Ansprachestrategien.*

Sie bringen Ihr Praxiswissen und ihre Fragen mit. Die Promovierenden sind Ihre kritischen Partner. Im moderierten Workshop werden diese Kenntnisse und Fähigkeiten gewinnbringend kombiniert.

Der Workshop zum PromotionsTransfer findet im Rahmen des PROACTOS Projektes statt. Das Projekt ist eine gemeinsame Initiative von Hochschule und Universität. Im PromotionsTransfer (des ZePrOs) treffen Nachwuchswissenschaftler*innen auf Vertreter*innen der Wirtschaft, um unternehmerische Aufgabenstellungen gemeinsam zu lösen.

Termin: 5.3.2021, 8-13 Uhr

Moderation: Dr. Kristin Vogelsang, Zarina Kuiper

Ort: online Konferenzsystem der Universität Osnabrück „Big Blue Button“

Anmeldung bis zum 26.2. unter: kristin.vogelsang@uni-osnabrueck.de

Die Teilnahme ist kostenlos. Die Plätze sind begrenzt.