



UNTERNEHMERINNEN
STAMMTISCH OSNABRÜCK

PROTOKOLL

03.05.2021

19:00 UHR

ANGELIKAS ZOOM-MEETING-RAUM

PROTOKOLL UND CO-HOST

Martina Hölscher

TAGUNGSORDNUNGSPUNKTE

AKTUELLES

Happy Birthday 10 Jahre Unternehmerinnen Stammtisch Osnabrück!

Und auch zum 10jährigen Geburtstag wieder ein Online-Stammtisch. Statt feuchtfröhliche Party nur virtuelles Anstoßen mit Kalt- und Warmgetränken. Diesmal mit 25 Teilnehmerinnen. Schön, dass auch diesmal wieder zahlreiche Gastfrauen dabei waren!

Allen Teilnehmerinnen an der Umfrage einen ganz herzlichen Dank für das wertvolle Feedback und die vielen Anregungen! Dieser Input soll in unser Booklet einfließen, das wir zum 10-jährigen Jubiläum herausgeben wollen.

Agenda

- Ankommen und Begrüßung
- Vorstellungsrunde
- Vortrag von Kerstin Boll
- Abschluss

SPRUCH DES ABENDS

Etwas nicht zu können, ist kein Grund, es dir nicht zuzutrauen.

Ankommen und Begrüßung:

Auch dieses Mal gab es zu Beginn die bewährte Stimmungsabfrage. Die Stimmungslage war zwar überwiegend gut, aber es waren doch auch wieder einige wenige Teilnehmerinnen dabei, die ein Stimmungstief hatten. Wie immer hoffen wir, dass wir das im Laufe des Abends etwas aufhellen konnten.

Hinweise und aktuelle Infos aus dem Chat:

Gerlind Müller:

www.gerlind-mueller.de Audiotechnik und Musik; ich bin auf der Suche nach einem Raum in der Region Osnabrück, wo man ein wenig Musik hören/machen kann; Tipps und Hinweise gerne an info@gerlind-mueller.de Danke

Im Anschluss des Protokolls noch zwei Informationen:

- 1) von Dr. Kristin Vogelsang
- 2) von Regina Küper-Südhoff

Vorstellungsrunde

In der Vorstellungsrunde ging es diesmal im Hinblick auf den Vortrag schon einmal um die Frage, wie man selbst zum Thema Content Marketing steht und ob man schon aktiv mit eigenem Content werblich arbeitet.



UNTERNEHMERINNEN STAMMTISCH OSNABRÜCK

Vortrag

Kerstin Boll hat uns dann einen spannenden Impuls gegeben zur Nutzung von Content Marketing und vor allem zu der Frage, wie man Persönlichkeit und Nähe in die eigene Kommunikation bringt.

Dabei ist die Hauptaufgabe von Content Marketing bzw. eigentlich jeglicher Kundenkommunikation, den Kund:innen bereits im Vorfeld alle relevanten Fragen zu beantworten, die man sonst erst im Dialog besprechen kann. Die Kund:innen sollen Euch als Adressatin kennenlernen und Euch idealerweise direkt sympathisch finden. Ziel Eurer Texte sollte es daher sein, Euren Kund:innen Eure Werte zu vermitteln, ihnen eine Orientierung zu geben, was Du für sie tun kannst und sie zu inspirieren.

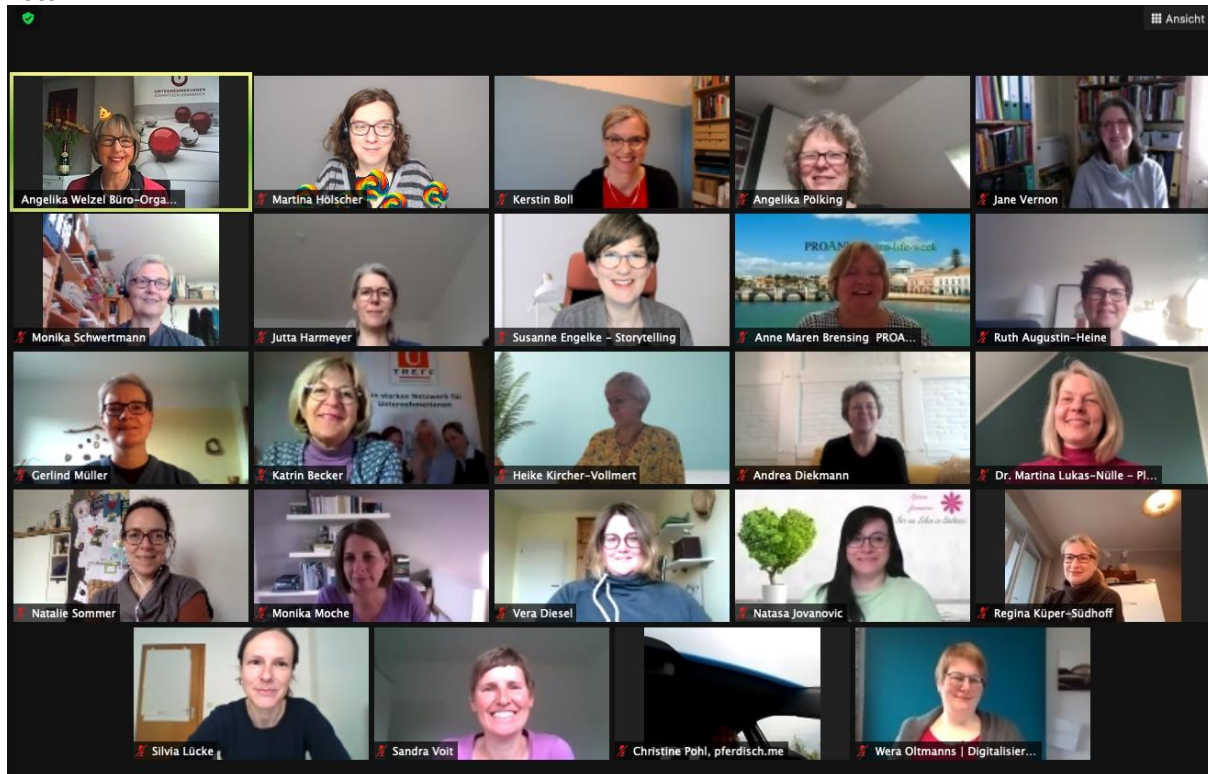
Dazu hatte Kerstin noch ein paar konkrete Tipps parat:

- Texte sollen persönlich sein, nicht zu fachlich und akademisch. Beim Schreiben sollte man sich am besten vorstellen, die Person säße einem direkt gegenüber und man würde direkt mit ihr sprechen.
- In den Texten sollten die Kund:innen selbst zu Wort kommen - durch echte oder fingierte Zitate
- Idealerweise wird der Content so dargestellt, dass unterschiedliche Gruppen, die für sie relevanten Informationen gezielt finden können (Content Hub)

Im Anschluss gab es eine spannende Frage- und Antwortrunde. Das Netzwerken in Breakout Sessions fiel aufgrund der vielen Fragen und der interessanten Diskussion diesmal aus. Aber beim nächsten Mal ist wieder ein reiner Netzwerkabend geplant, da lässt sich das ja nachholen.

Vielen Dank an Kerstin für die spannenden Impulse und wertvollen Tipps und vielen Dank an die ganze Runde. Es war wieder ein toller Abend. Vielen Dank, dass Ihr dabei wart. Wir freuen uns auf die nächsten 10 Jahre!

Foto





UNTERNEHMERINNEN
STAMMTISCH OSNABRÜCK

NÄCHSTER TREFF UND ANMELDUNG

Wir bleiben bis auf Weiteres digital! Info erfolgt, sobald es anders möglich ist!

Der nächste Termin ist am:

07.06.2021 – Anmeldungen wie immer über die Website

Unternehmerische Grüße,
Martina & Angelika

Dr. Kristin Vogelsang:

Ich habe zudem noch eine Bitte. Es gibt eine Studie der Uni und Hochschule, die sich speziell an KMU richtet. Vielleicht könntest Du die Bitte um Teilnahme in Deine Verteiler aufnehmen.

Den Text dazu schicke ich Am Fuße der Mail ☺

Liebe Grüße

Kristin

Und hier der Text:

Sehr geehrte Damen und Herren,
im nachhaltigen und digitalen Wandel stellen sich insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) zahlreiche Fragen neu. Zusätzlich befeuert die COVID-19 Pandemie dezentrale Arbeitsweisen und rückt Schlagworte wie „New Work“ oder „digitale Unternehmenskultur“ in den Vordergrund.

Die Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU), die Hochschule Osnabrück und die Universität Osnabrück führen deshalb gemeinsame Forschungsarbeiten zu den „Interdependenzen zwischen Organisationskultur und nachhaltiger, digitaler Entwicklung von KMU“ (DiNa 2.0)* durch. Diese werden geleitet von Prof. Dr. Teuteberg (Leiter Fachgebiet Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik, Universität Osnabrück) und Prof. Dr. Griese (Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Hochschule Osnabrück).

Während die benannten Aspekte i.d.R. bislang getrennt voneinander betrachtet wurden, möchten wir Sie heute dazu einladen, Ihre Sicht auf die möglichen Zusammenhänge zu teilen. Einerseits ermöglicht unsere Online-Befragung eine Reflektion zu möglichen Erfolgsfaktoren Ihrer Unternehmenskultur. Weiterhin ist ein repräsentatives Stimmungsbarometer von essenzieller Bedeutung, um KMU-spezifische Implikationen sowie Handlungserfordernisse für die nachhaltig-digitale Entwicklung ableiten zu können.

>>> Hier gelangen Sie zum Fragebogen <<<

Vielen Dank im Voraus für Ihre Unterstützung! Sie können unsere Forschung zudem unterstützen, indem Sie den Link an weitere KMU (< 250 Mitarbeitenden) weiterleiten.

Für jegliche Rückfragen zum Projekt steht Ihnen Frau Carmen Isensee als Ansprechpartnerin unter carmen.isensee@hs-osnabrueck.de gerne zur Verfügung.



UNTERNEHMERINNEN
STAMMTISCH OSNABRÜCK



Link zur Umfrage: <https://tinyurl.com/KMUUmfrage>

*,DiNa 2.0“ ist ein gemeinsames Projekt der Deutschen Bundesstiftung Umwelt sowie den beiden Osnabrücker Hochschulen.
Projektleitung: Carmen Isensee, Dr.-Ing. Jörg Lefèvre, Prof. Dr. Frank Teuteberg, Prof. Dr. Kai Michael Griese

Dr. Kristin Vogelsang

Zentrum für Promovierende

Projekt PromotionsTransfer (PROACTOS), Innovationsmanagement – Unternehmenskontakte

Dezernat Hochschulentwicklungsplanung, Neuer Graben 7-9, 49074 Osnabrück

0541 969 4039 - Kristin.vogelsang@uni-osnabrueck.de

Regina Küper-Südhoff:

Sehr geehrte Seminarinteressierte,
gerne machen wir Sie auf drei neue Veranstaltungen mit Dipl.-Ing. Silke Sous aufmerksam und freuen uns auf Ihre
Anmeldung:

11.06.2021 [Web-Seminar: Bauwerksabdichtung – Grundsätze und Details](#)

14.06.2021 [Web-Seminar: Abdichtung von Flachdächern](#)

15.06.2021 [WEB-Seminar: Innenraumabdichtung](#)

Referentin: Dipl.-Ing. Silke Sous, Architektin, öbuvSV für Schäden an Gebäuden, saSV für Schall-/Wärmeschutz

Zudem möchten wir Ihnen mitteilen, dass folgende Veranstaltungen auch von der Energieeffizienz-Expertenliste als
Fortbildungen wie folgt anerkannt werden:

12.05.2021 [Web-Seminar: Anwendungsformen der Dachbegrünung - Anregungen für zukünftiges Planen und Bauen](#)

16.06.2021 [Web-Seminar: Anwendungsformen der Fassadenbegrünung - Anregungen für zukünftiges Planen und Bauen](#)

Referentin: Prof. Dr.-Ing. Nicole Pfoser, Dipl.-Ing. Architektin, Master of Landscape Architecture (IMLA)

Die Fortbildung wird für die Verlängerung der Eintragung in der Energieeffizienz-Expertenliste mit
3 Unterrichtseinheiten (Wohngebäude), 3 Unterrichtseinheiten (Energieaudit DIN 16247 (BAFA)),
3 Unterrichtseinheiten (Nichtwohngebäude) angerechnet.

Wir würden uns auch freuen, wenn Sie auch KollegInnen davon berichten würden.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr BDB.NRW

BDB-NRW - Seminarorganisation

Bund **D**eutscher **B**aumeister, Architekten und Ingenieure e.V., Landesverband Nordrhein-Westfalen – bdb.nrw

Pempelforter Straße 47, 40211 Düsseldorf, Tel: 0211/363171 seminare@bdb-nrw.de · www.bdb-nrw.de

rks architektur und wohnen, Dipl.-Ing. Regina Küper-Südhoff

Am Schinkelberg 14, 49191 Belm, fon:05406.898608 mobil: 0179 2321274 www.rks-architektur.de