

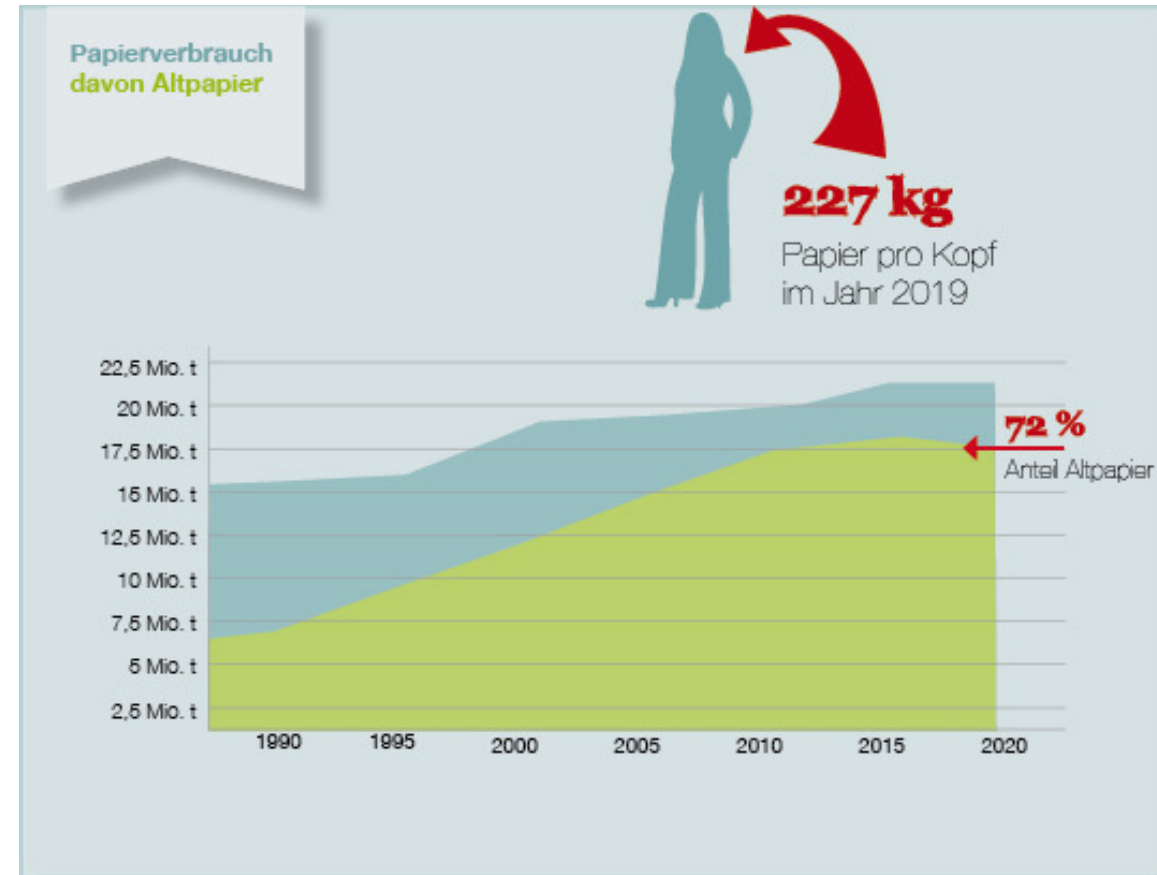
Kann Werbung öko ...?



Papier

Verbrauch pro Jahr in Deutschland:
rund 20 Mio Tonnen.

- Vermehrt Altpapier einsetzen
 - Beispielsweise Mundopplus oder Circle Offset
 - Auf Papiersiegel achten
- Geringere Grammatur
- Optimiertes Format / Seitenzahl
- Gut kalkulierte Auflage



Farbe und Veredelung

- Langfristig planen – auf Expressversand verzichten
- Mit Farbe sparsam sein
- Veredelungen nur dort, wo sie eine Funktion haben oder Prägung



Im Zweifel:
Druckereien, die wirklich ökologisch arbeiten.

www.umdex.de



Letztlich gilt: immer abwägen!

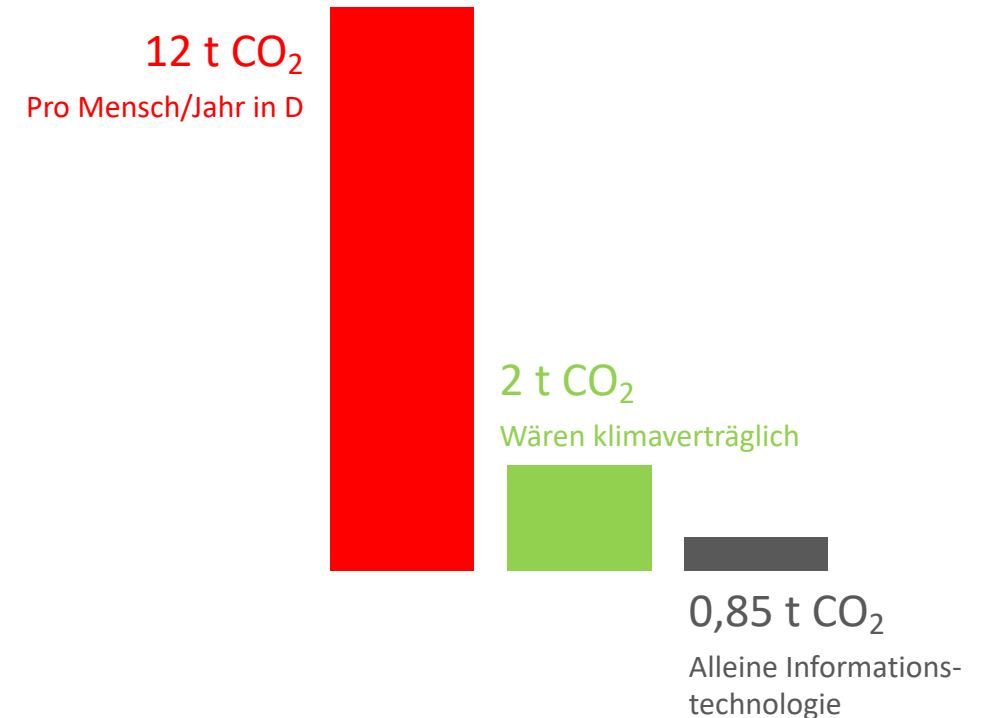
Denn auch der Werbeerfolg ist wichtig!

- Wie lange soll das Produkt eingesetzt werden?
- Welche Zielgruppe wird angesprochen? (z.B. hochpreisig / Masse)
- Adressdatei prüfen!
- Kunden gezielt ansprechen



Internetseiten

- Bilder und Videos optimieren
- JPG statt PNG
- Videos nicht automatisch abspielen
- Wenig Code
- Nur den notwendigen Code ausliefern.
- Relevanter Inhalt.
- Regelmäßig löschen
- Hoster mit grünem Strom.



<https://www.websitecarbon.com>



Give Aways

- umweltfreundliche Materialien, nachwachsende Rohstoffe
- ressourcenschonende Herstellung
- Recyclingfähig bzw. kann in natürliche Kreisläufe zurückgeführt werden
- aus sozialverträglichen Arbeitsbedingungen in der Produktion
- aus fairem Handel
- langlebig
- hoher Nutzungswert beim Kunden
- kurze Transportwege



Verpackungen

- Verpackungsgröße optimieren
- Mehrwegverpackung
- Auf Verbundmaterialien verzichten bzw. einfache Trennbarkeit der Materialien
- Möglichst wenig Farbe
- Auf gute Restentleerbarkeit achten
- Circular Economy

38 t Plastikmüll pro
Kopf in Deutschland!

10 Mio t
Papierverpackungsmüll
jährlich in Deutschland!



So

Kann Werbung öko ... !

Danke 😊

