

Impulsvortrag:

Entwickeln und Einsetzen von Zielgruppen-Personas

Unternehmerinnen Stammtisch Osnabrück

04.07.2022

Was ist eine Persona und wofür kann man sie verwenden?

Eine Persona beschreibt eine fiktive Person einer Käufer- bzw. Zielgruppe. Sie repräsentiert typische Kriterien, Eigenschaften und Verhaltensweisen einer Zielgruppe.

Das Erstellen von Personas ist ein Instrument, um Kund:innen oder Nutzer:innen und deren Bedürfnisse besser zu verstehen und sich in sie hineinzusetzen (→ Empathieaufbau)

Mögliche Elemente

- Soziodemografische Informationen, wie Alter, Beruf, Familienstand
- Hobbies, Interessen
- Ziele, Motivationen, Bedürfnisse
- Herausforderungen, Probleme, Frustrationslöser
- Charaktereigenschaften, Werte, Einstellungen, Prinzipien
- Verhalten, Gewohnheiten
- Markenpräferenz, Kommunikationswege

Einsatzgebiete:

- Entwicklung von Vertriebs- und Marketingstrategien
- Kundensegmente beschreiben (z.B. für Werbeschaltung)
- Entwicklung oder Optimierung von neuen Produkten, Services etc. (z.B. im Rahmen von Innovationsprozessen)

Persona Template Unternehmen: Datum: locinar.plus
LEARNING | CONSULTING | NETWORKING

Foto	Name: Alter: Beruf: _____ _____ _____	Motivation / Bedürfnisse	
Typisches Zitat:		Frustrationslöser / Herausforderungen	
Prinzipien / Werte	Gewohnheiten	Medien / Kanäle	_____

Mögliche Alternativen / Ergänzungen

- Empathy-Map
- Jobs-to-be-Done Methode
- Customer Journey Mapping
- Nutzenversprechen / Value Proposition

Nutzung von externen Informationen, z.B.

- Marktforschung: Umfragen oder Interviews
- Sinus Milieus
- Limbic® Modell

Persona Beispiel-Template

Unternehmen:

Datum:

Foto /Bild:

Name:

Alter:

Beruf:

_____:

_____:

_____:

Motivation / Bedürfnisse

Typisches Zitat:

Frustauslöser / Herausforderungen

Prinzipien / Werte

Gewohnheiten

Medien / Kanäle

Ansprechpartnerin



Martina Hölscher, Gründerin und Geschäftsführerin Locinar.plus

Locinar.plus GmbH

Johannistorwall 76-78,

D-49074 Osnabrück

Telefon: +49 (0) 541 99878560

E-Mail: hallo@locinar.plus

Web: www.locinar.plus

Sitz der Gesellschaft: Osnabrück

Amtsgericht Osnabrück I HRB 213517

USt-ID: DE323379105

Geschäftsführerin: Martina Hölscher

Ich bin Expertin für Kundenbeziehungsmanagement, Business Moderatorin und Prozessbegleiterin für agiles, co-kreatives und digitales Arbeiten.

Meine Mission ist es, Unternehmen und Teams dabei zu unterstützen, genau die Methoden und Tools zu finden und zu gestalten, die sie für das Erreichen ihrer Ziele und zum gemeinsamen Erarbeiten und Umsetzen von neuen Ideen und Lösungen benötigen.

Die Inhalte dieser Unterlage unterliegen dem Urheberrecht. Sie dürfen nicht (auch nicht in Auszügen) ohne schriftliches Einverständnis der Locinar.plus GmbH bzw. des jeweiligen Rechteinhabers vervielfältigt, bearbeitet, verbreitet und verwendet werden.